

التقاء الشرق بالغرب



أرامكو السعودية
Saudi Aramco

أطلقت شركة الزيت العربية الأمريكية (أرامكو) مجلة "عالم أرامكو" في شهر نوفمبر من عام ١٩٤٩ م كنشرة إخبارية داخلية لتربط من خلالها مكاتب الشركة في الولايات المتحدة الأمريكية بأخبار حقول النفط والتي تركزت حينها في الظهران، شرق السعودية.

عندما بدأ البترول السعودي بأخذ أهميته العالمية، نمت الشركة، فجاء عشرات الآلاف من الموظفين الأمريكيين إلى الظهران وأصبحت بذلك "عالم أرامكو" مجلة نصف شهرية ذات قيمة تثقيفية نمت أهميتها لدى موظفي أرامكو لتصبح بالنسبة لهم في أهمية مجلة "لايف"، "وساتردى إيفننج بوست". لقد ساعدت المقالات التاريخية، والجغرافية، والاجتماعية عن الشرق الأوسط والسعودية، موظفي الشركة على التعرف على المنطقة وتقدير حضارتها.

اليوم، وبعد ما يزيد عن نصف قرن من انطلاق "عالم أرامكو"، تظل أهداف المجلة ثابتة في خدمة الثقافة ودعم أواصر التعاون والاحترام المتبادل بين الشرق والغرب. في الستينيات، تطورت رسالة مجلة "عالم أرامكو"، لتخاطب القارئ ليس في داخل الشركة فقط بل، خارجها وعلى المستوى العالمي. ورغم أن المملكة العربية السعودية، تظل الموضوع الرئيس لمقالات "عالم أرامكو"، إلا أن المجلة تجاوزت الحدود السعودية بمقالاتها لتغطي العالم العربي والإسلامي حاضره وماضيه مع التركيز على علاقته المتبادلة مع الثقافة الغربية.

عبر العقود الخمس الماضية، عمل محررو "عالم أرامكو" من خمس مدن في ثلاث قارات. واليوم تنشر المجلة شركة أرامكو للخدمات لحساب أرامكو السعودية. في عام ٢٠٠٠م تحول اسم المجلة إلى "عالم أرامكو السعودية". مازالت المجلة تصدر ست مرات في السنة وتوزع مجاناً على الراغبين والذين يصل عددهم إلى ١٦٠,٠٠٠ مشترك غالبيتهم من المعلمين يتواجدون في ١٣٠ دولة حول العالم. وعبر السنوات حصلت "عالم أرامكو" على العديد من الجوائز في مجال التحرير والإخراج.

www.saudiaramco.com - www.aramcoservices.com

واحة الأمير سلمان للعلوم

www.pssso.org.sa